



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER ROUNDLINER GRUPPE

**SUSTAINABILITY STRATEGY
OF THE ROUNDLINER GROUP**



INHALT

- EINFÜHRUNG
- DIE ZEHN PRINZIPIEN DES UN GLOBAL COMPACT
- UNSERE ESG ROADMAP
- STAKEHOLDER ANALYSE UND DIALOG
- WESENTLICHE ESG THEMEN
- UMWELT MAßNAHMEN
- SOZIALE AKTIVITÄTEN
- GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG
- ESG BEAUFTRAGTER

CONTENT

- INTRODUCTION
- THE TEN PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT
- OUR ESG ROADMAP
- STAKEHOLDER ANALYSIS AND DIALOG
- KEY ESG TOPICS
- ENVIRONMENTAL MEASURES
- SOCIAL ACTIVITIES
- GOVERNANCE
- ESG RESPONSIBLE

EINFÜHRUNG

ROUNDLINER ist als produzierendes Unternehmen weltweit aktiv. Eine nachhaltige Gesellschaft zu schaffen und unseren Planeten für die nächsten Generationen zu erhalten kann nur erreicht werden, wenn wir alle gemeinsam unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsziele verfolgen.

Deshalb verankern wir das Thema „Environmental Social Governance“ (**ESG**) und „Corporate Social Responsibility“ (**CSR**) in unseren WERTEN und unserer STRATEGIE. Wir folgen den globalen Standards wie z.B. den UN Global Compact Prinzipien und bauen ein integrales **ESG**-Management parallel zu unseren bestehenden Prozessen und Managementsystemen auf.

Wir sind davon überzeugt, dass jeder, unser eigenes Team, genauso wie unsere Stakeholder, hier einen Beitrag leisten können und müssen. Dies kann beispielsweise ein schonender Umgang mit Ressourcen sein, die Reduzierung von Treibhausgasen (**THG**) oder die strikte Umsetzung von Gleichberechtigung im täglichen Umgang mit unseren Mitarbeitern. Unsere Überzeugung ist es, dass nur nachhaltige Geschäftsmodelle in Zukunft tragfähig sind und weiterhin einen Wert stiften können. Um dieser Verpflichtung einen klaren Rahmen zu geben haben wir damit begonnen eine für ROUNDLINER zukunftsweisende Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln.

INTRODUCTION

ROUNDLINER is worldwide active as a manufacturing company. Creating a sustainable society and preserving our planet for future generations can only be achieved, if we all pursue our key sustainability goals together.

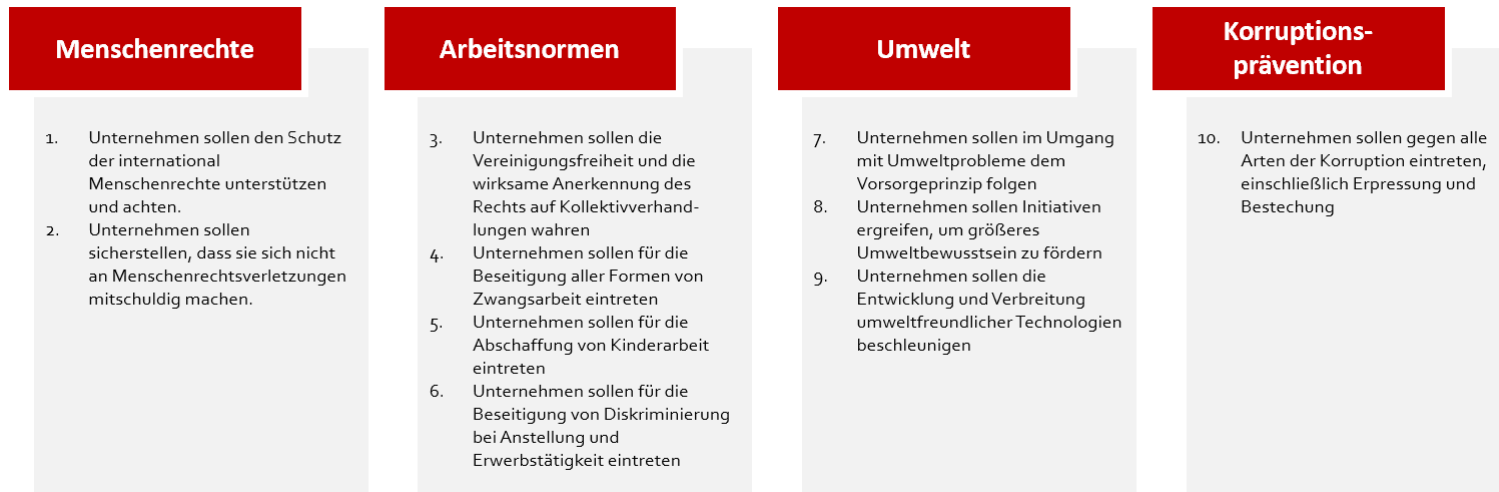
That is why we anchor the topic "Environmental Social Governance" (**ESG**) and "Corporate Social Responsibility" (**CSR**) in our VALUES and our STRATEGY. We follow global standards such as the UN Global Compact principles and build an integral ESG management parallel to our existing processes and management systems.

We are convinced that everyone, our own team as well as our stakeholders, can and must contribute here. This can be, for example, the careful use of resources, the reduction of greenhouse gases (**GHG**) or the strict implementation of equal rights in everyday dealings with our employees. We are convinced that only sustainable business models are viable in the future and can continue to create value. In order to give this obligation a clear framework, we have started to develop a forward-looking sustainability strategy for ROUNDLINER.

DIE ZEHN PRINZIPIEN DES UN GLOBAL COMPACT

Die UN hat 10 Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsumfeld & Anti-Korruption definiert. Diese stellen mittlerweile einen globalen Standard dar und sind die Basis für die größte weltweite Nachhaltigkeitsinitiative.

www.unglobalcompact.org



ROUNDLINER befolgt und fördert die UN-Prinzipien indem sämtliche Geschäftsprozesse neu bewertet und in Bezug auf die Richtlinien überarbeitet werden. Es ist für uns von essenzieller Bedeutung unsere eigenen Richtlinien daran auszurichten, aber auch mit unseren Partnern im gesamten Wertschöpfungsprozess eine Entwicklung in die gleiche Richtung zu beschreiten.

THE TEN PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT

The UN has defined 10 principles in the areas of human rights, working environment and anti-corruption. These now represent a global standard and form the basis for the largest global sustainability initiative.

ROUNDLINER follows and promotes the UN principles by re-evaluating all business processes and revising them in relation to the guidelines. It is essential for us to align our own guidelines with this, but also to develop in the same direction with our partners throughout the entire value-chain.

Die ROUNDLINER Gruppe ist der festen Überzeugung das der Fokus auf Nachhaltigkeits- und ESG-Aspekten eine unbedingte Voraussetzung ist, langfristig Wert zu schaffen. Lernen Sie in den weiteren Ausführungen wie wir die Prinzipien in unserer täglichen Arbeit operationalisieren.

UNSERE ESG ROADMAP

ROUNDLINER hat bereits in der Vergangenheit Initiativen gestartet, um gemeinsam mit unseren zentralen Stakeholdern an identifizierten ESG-Themen zu arbeiten.

Als Teil eines führenden Branchenverbandes unterstützen wir seit einiger Zeit den Verhaltenskodex des „Gesamtverbandes der Kunststoffverarbeitenden Industrie“ (GKV-Zertifikatsnummer 2021260).

<https://www.gkv.de/de/service/compliance-verhaltenskodex.html>

Der GKV repräsentiert einen signifikanten Anteil der kunststoffverarbeitenden Industrie in Deutschland. Die Mitglieder verpflichten sich zu nachhaltigem und verantwortungsbewusstem Handeln im Rahmen der CSR-

The ROUNDLINER Group is firmly convinced that the focus on sustainability and ESG aspects is an absolute prerequisite for creating long-term value. Learn in the further explanations how we operationalize the principles in our daily work.

OUR ESG ROADMAP

ROUNDLINER has already launched initiatives in the past to work together with our key stakeholders on identified ESG issues.

As part of a leading industry association, we have been supporting the code of conduct of the "General Association of the Plastics Processing Industry" (GKV certificate number 2021260) for some time.



The GKV represents a significant proportion of the plastics processing industry in Germany. The members undertake to act sustainably and responsibly within the framework of the CSR guidelines. The GKV Code of Conduct in its current

Richtlinien. Der GKV-Verhaltenskodex in seiner aktuellen Fassung stellt ein freiwilliges Übereinkommen dar, im Rahmen dessen alle Mitglieder sich verpflichten, im internationalen Geschäftsverkehr ein ethisch moralisch sauberes Verhalten an den Tag zu legen, genauso wie einwandfreies Verhalten in den Bereichen Wettbewerbs- und Kartellrecht (Teil des Bereichs Compliance). Dies ist nicht nur auf das Handeln eigener Mitarbeiter beschränkt, sondern bedeutet auch, faires und nachhaltiges Handeln sowie Verantwortung über die eigene Lieferkette hinweg bei Lieferanten und Kunden zu fördern.

Unsere Verhaltensregeln (UN Global Compact und GKV) haben wir deshalb in einem Lieferantenkodex ([Link RL_Lieferantenkodex](#)) zusammengefasst und mit unseren Lieferanten geteilt. Eine Nichtzustimmung bedeutet für uns ausnahmslos die Beendigung der Zusammenarbeit.

Damit wir unsere ESG-Strategie in aller Konsequenz weiter entwickeln können, haben wir uns einer unabhängigen Bewertung durch EcoVadis, unterzogen.

EcoVadis ist mit mehr als 90.000 bewerteten Unternehmen einer der vertrauenswürdigsten Anbieter für Nachhaltigkeitsbewertungen. Die EcoVadis Methodik basiert auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards, darunter die Global Reporting Initiative, dem UN Global Compact und der ISO 26000.

version represents a voluntary agreement under which all members undertake to demonstrate ethically correct behavior in international business transactions, as well as impeccable behavior in the areas of competition and antitrust law (part of the compliance department). This is not just limited to the actions of our own employees, but also means promoting fair and sustainable action and responsibility across our own supply chain among suppliers and customers.

We have therefore summarized our code of conduct (UN Global Compact and GKV) in a supplier code ([Link RL_Lieferantenkodex](#)) and shared it with our suppliers. Non-approval means for us without exception the termination of the cooperation.

So that we can continue to develop our ESG strategy consistently, we have undergone an independent assessment by EcoVadis.

With more than 90,000 companies assessed, EcoVadis is one of the most trusted providers of sustainability assessments. The EcoVadis methodology is based on international sustainability standards, including the Global Reporting Initiative, the UN Global Compact and ISO 26000.

Wir sind stolz darauf bei dieser Erstbewertung bereits eine EcoVadis Silber-Medaille bekommen zu haben und uns damit unter den besten 25% der Unternehmen unserer Branche zu bewegen.

Das EcoVadis Rating hebt eine besonders starke Leistung der Roundliner-Gruppe im Bereich Umwelt sowie Arbeits- und Menschenrechte hervor. Außerdem unterstreicht die Bewertung, dass die Roundliner Gruppe mit Ihrem Engagement für Nachhaltigkeit die richtige Strategie verfolgt und die wesentlichen Themen in unserer Wertschöpfungskette vollumfänglich erkannt hat.

Wir haben uns nun zum Ziel gesetzt unsere Nachhaltigkeitsbemühungen gemeinsam mit unseren Partnern in der Wertschöpfungskette weiter auszubauen, um die guten Ergebnisse zu bestätigen und diese zukünftig noch weiter zu verbessern.

We are proud that we have already received an EcoVadis silver medal in this initial assessment and are therefore among the top 25% of companies in our industry.

The EcoVadis rating highlights a particularly strong performance by the Roundliner Group in the areas of environment as well as labor and human rights. The assessment also underlines that the Roundliner Group is pursuing the right strategy with its commitment to sustainability and has fully recognized the key issues in our value chain.

We have now set ourselves the goal of further expanding our sustainability efforts together with our partners in the value chain in order to confirm the good results and to improve them even further in the future.



Unter <https://ecovadis.com/> können Sie Einblick in unsere aktuelle Score Card bekommen.

Eine ISO-Erstzertifizierung nach DIN EN 14001 ist im Laufe des Jahres 2023 geplant.

STAKEHOLDER ANALYSE UND DIALOG

Für die ROUNDLINER-Gruppe ist offene Kommunikation mit ihren internen und externen Stakeholdern oberste Priorität und fester Bestandteil unseres Corporate Social Responsibility-Ansatzes.

Bei strategischen Unternehmensentscheidungen werden verschiedene Perspektiven in Betracht gezogen, sorgfältig abgewogen und mit Blick auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Unternehmensressourcen bewertet.

Als wesentliche interne Stakeholder betrachten wir unsere Mitarbeiter (einschließlich potenzieller neuer Mitarbeiter) und Investoren/Eigentümer. Externe Stakeholder sind unsere Kunden, Zulieferer, Kreditgeber, die lokalen Gemeindeverwaltungen und Industrieverbände.

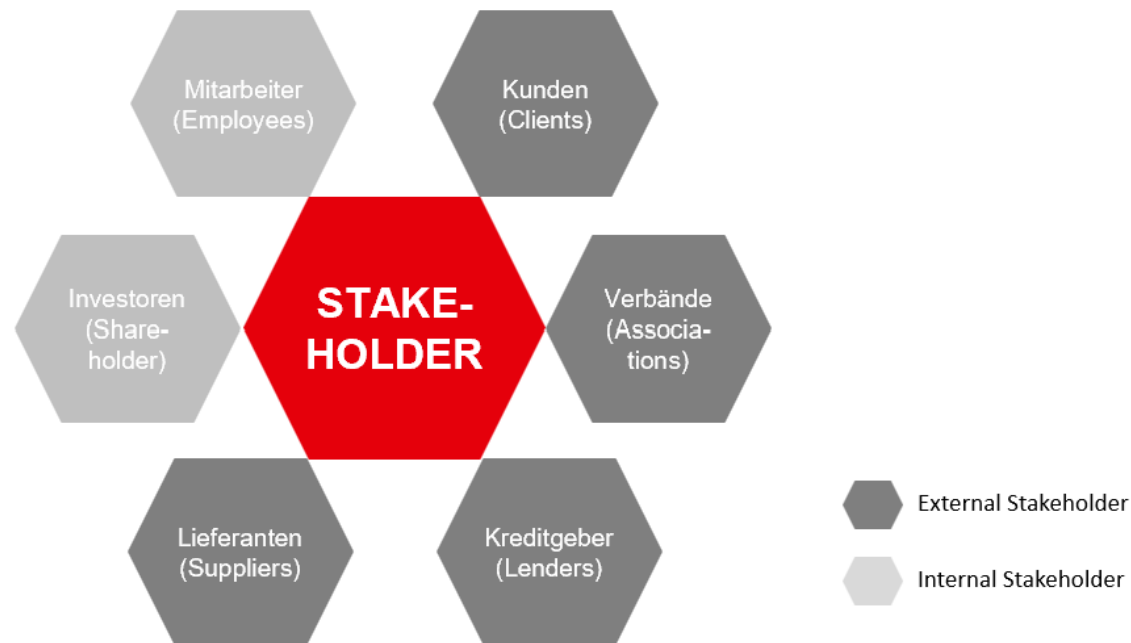
At <https://ecovadis.com/> you can get an insight into our current score card.

An initial ISO certification according to DIN EN 14001 is planned for the course of 2023.

STAKEHOLDER ANALYSIS UND DIALOG

For the ROUNDLINER Group, open communication with its internal and external stakeholders is a top priority and an integral part of our corporate social responsibility approach. When making strategic company decisions, different perspectives are considered, carefully weighed and evaluated with a view to responsible use of company resources.

We consider our employees (including potential new employees) and investors/owners to be key internal stakeholders. External stakeholders are our customers, suppliers, lenders, local governments, and industry associations.



Gegenüber unseren Stakeholdern pflegen wir eine offene Kommunikation unserer Entscheidungen. Mit allen Anspruchsgruppen stehen wir in einem regelmäßigen Dialog. Das Feedback der Stakeholder hilft uns, weitere relevante Themen für das Unternehmen zu identifizieren und unseren ESG-Ansatz zu verbessern.

Konkret hat ROUNDLINER hier bereits erste Maßnahmen ergriffen. Dazu gehören u.a. strukturierte Mitarbeitergespräche, Mitarbeiterbefragungen, News Blog über Social Media, Verhaltenscodex für Zulieferer, etc.

We maintain open communication of our decisions with our stakeholders. We are in regular dialogue with all stakeholder groups. Stakeholder feedback helps us identifying other relevant issues for the company and improve our ESG approach.

Specifically, ROUNDLINER has already taken the first measures here. These include structured employee appraisals, employee surveys, news blogs via social media, code of conduct for suppliers, etc.

Mit unseren zentralen Stakeholdergruppen stehen wir jetzt bereits in regelmäßigem Kontakt und diskutieren bzw. justieren zentrale Themen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Grundsätze der guten Unternehmensführung. Unsere „open door policy“ wird von unseren Mitarbeitern gern genutzt. Durch regelmäßige Feedbackgespräche in allen Mitarbeitergruppierungen oder auch durch spontane Gespräche nehmen unsere Mitarbeiter aktiv an der Unternehmensentwicklung teil. Insbesondere unsere Vertriebsmitarbeiter und Einkäufer stehen in ständigem Austausch mit unseren Kunden sowie Lieferanten, nehmen Anregungen und Meinungen laufend auf und tragen diese an die Unternehmensführung heran. Neuigkeiten der „ROUNDLINER-Welt“ veröffentlichen wir zeitnah in Form von Newsblogs über Social Media

(<https://de.linkedin.com/company/roundliner-gmbh>).

Für unsere Lieferanten haben wir einen Verhaltenskodex entwickelt. Dieser spiegelt unsere eigenen Regeln und soll dazu beitragen diese in der Wertschöpfungskette zu implementieren.

In der Verpackungsbranche, insbesondere in unserem Segment der flexiblen Industrieverpackungen sind Nachhaltigkeitsüberlegungen bereits seit mehreren Jahren im Fokus – aus diesem Grund kooperiert ROUNDLINER mit führenden Forschungsinstituten wie dem Fraunhofer UMSICHT, um die Nachhaltigkeit der Produktpalette zu

We are already in regular contact with our key stakeholder groups and discuss or adjust key issues in the areas of the environment, social issues, and the principles of good corporate governance. Our employees are happy to use our "open door policy". They actively participate in the development of the company through regular feedback discussions in all employee groups or through spontaneous discussions. Our sales staff and buyers in particular are in constant contact with our customers and suppliers, constantly absorbing suggestions and opinions and passing them on to the company management. We publish news from the "ROUNDLINER world" promptly in the form of news blogs via social media

(<https://de.linkedin.com/company/roundliner-gmbh>).

We have developed a code of conduct for our suppliers. This reflects our own rules and should help to implement them in the value chain.

In the packaging industry, especially in our segment of flexible industrial packaging, sustainability considerations have been in focus for several years - for this reason ROUNDLINER cooperates with leading research institutes such as Fraunhofer UMSICHT to evaluate the sustainability of the product range and the advantages of our product

bewerten und die Vorteilhaftigkeit unserer Produktpalette im Vergleich zu traditionellen Lösungen aktiv in den Kundenstamm zu kommunizieren.

ROUNDLINER arbeitet im engen Schulterschluss mit den Sustainability und Compliance Abteilungen von Großkunden, um den CO₂ Footprint zu verbessern und Treibhausgasemissionen über die gesamte Lieferkette hinweg zu reduzieren.

Durch die aktive Beteiligung im Branchenverband „Industrievereinigung Kunststoffverpackung e.V.“ (IK) können aktuelle ESG-Themen unmittelbar aufgegriffen werden, mit zentralen Branchenvertretern diskutiert und Lösungsansätze sowie neue Erkenntnisse zeitnah berücksichtigt werden (<https://kunststoffverpackungen.de/>).

WESENTLICHE ESG THEMEN FÜR ROUNDLINER

Aus den bestehenden Grundprinzipien haben wir eine Nachhaltigkeits- und ESG-Strategie entwickelt, die zentrale Aspekte unseres Leitbildes und der verschiedenen nationalen und internationalen Richtlinien aufgreift. Unsere Strategie übersetzt sie in pragmatische Leitlinien, die im operativen Geschäftsbetrieb für unsere Konzernunternehmen und Mitarbeiter pragmatisch umsetzbar sind.

range compared to traditional solutions to actively communicate with the customer base.

ROUNDLINER works in close cooperation with the sustainability and compliance departments of major customers to improve the carbon footprint and reduce greenhouse gas emissions across the entire supply chain.

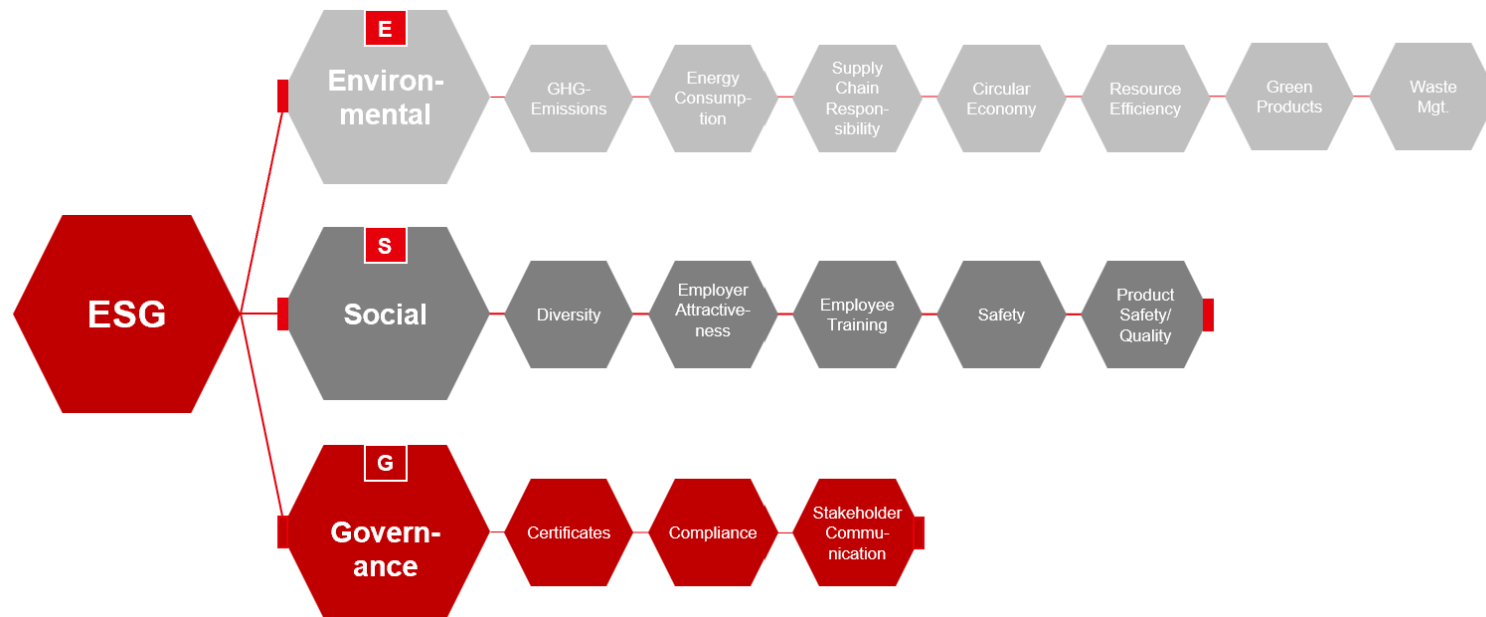
Through active participation in the industry association "Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V." (IK), current ESG topics can be addressed directly, discussed with central industry representatives and possible solutions as well as new findings can be taken into account in a timely manner (<https://kunststoffverpackungen.de/>).

KEY ESG TOPICS FOR ROUNDLINER

From the existing basic principles, we have developed a sustainability and ESG strategy that takes up central aspects of our mission statement and the various national and international guidelines. Our strategy translates them into pragmatic guidelines that can be implemented pragmatically in the operational business of our group companies and employees.

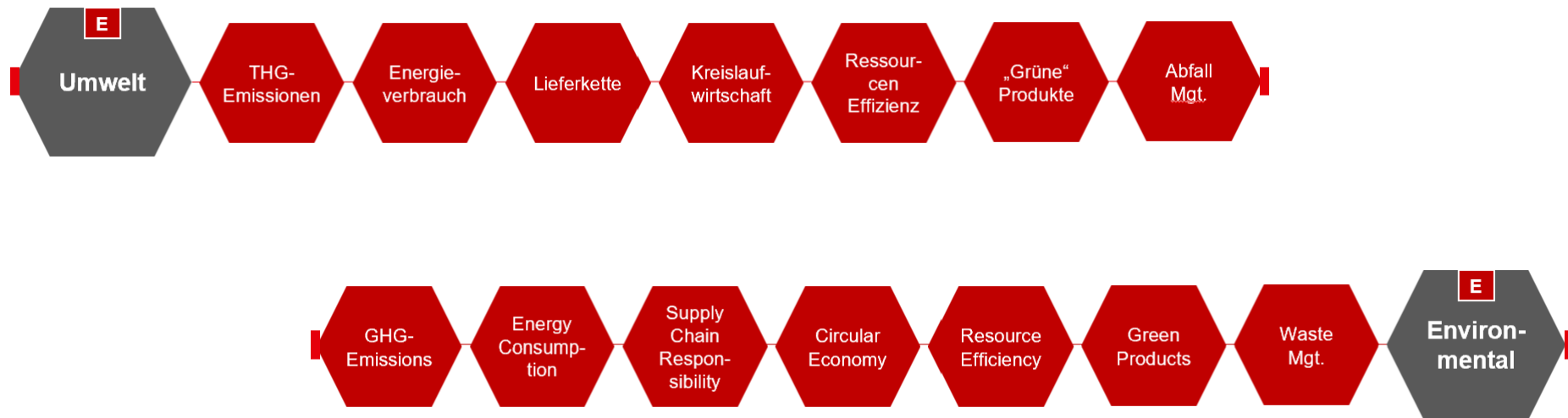
In den drei ESG-Bereichen Umwelt (E) Environment), Soziales (S) Social) und gute Unternehmensführung (G) Governance) wurden dabei, die im Folgenden dargestellten wesentlichen Themen ermittelt. Sowohl die Branche, die Rechtsform, als auch Größe des Unternehmens kamen neben weiteren Kriterien bei dem Benchmark basierten Ansatz zum Tragen. Teil der Analyse waren Mitarbeiterbefragungen in verschiedenen Einheiten, Interviews mit dem Management und mit Kunden sowie eine umfangreiche Benchmark-Analyse. Anhand dieser Analyse wurden die wichtigsten ESG-Themen identifiziert und in Arbeitsthemen überführt.

In the three ESG areas of Environment, Social and Governance, the following material topics were identified. For that process, the industry, the legal form, and the size of the company were considered in addition to other criteria in the benchmark-based approach. Part of the analysis were employee surveys in various units, interviews with management and customers, and an extensive benchmark analysis. Based on this analysis, the most important ESG topics were identified and converted into work topics.



UMWELT MAßNAHMEN

ENVIRONMENTAL MEASURES



Oberstes Ziel der ROUNDLINER ist die Reduzierung unseres CO₂-Fussabdrucks mit dem Ziel einer „ZERO NET EMISSION“.

Um dies zu ermöglichen hat die ROUNDLINER damit begonnen Maßnahmen zu implementieren, um den Energieverbrauch zu erheben und diesen in der Folge stetig zu reduzieren.

Im Rahmen unseres KVP-Programms (kontinuierlicher Verbesserungsprozess) eruiieren wir Maßnahmen und arbeiten so kontinuierlich an der Verbesserung der Energieeffizienz unseres Produktionsverbundes. Insbesondere technische Verbesserungen am Maschinenpark der

The primary goal of the ROUNDLINER is to reduce our CO₂ footprint with the goal of “ZERO NET EMISSION”.

In order to make this possible, the ROUNDLINER has started to implement measures to record energy consumption and subsequently continuously to reduce it.

As part of our CIP-program (continuous improvement process), we determine measures and thus work continuously to improve the energy efficiency of our production network. Technical improvements to the machine park of the extrusion and welding systems play a central role here.

Extrusions- und Schweißanlagen spielen hier eine zentrale Rolle.

Die Umsetzung von Energieeinsparmaßnahmen, die Beschaffung von „Ökostrom“ und die Anwendung von Kompensationsmaßnahmen wird uns bis 2030 in die Lage versetzen 100% unserer Scope 1 & 2 THG-Emissionen zu vermeiden. Sämtliche Scope 3 THG-Emissionen werden bis 2040 weiter reduziert und verbleibende Emissionen werden kompensiert. Gleiches erwarten wir in unserer Lieferkette. Wir bewerten unsere Lieferanten in gleicher Art und Weise und tauschen diese ggf. auch aus.

Wir werden unsere Produktionsabfälle auf ein Minimum reduzieren, Maßnahmen ergreifen diese nach Möglichkeit in eigenen Kreisläufen zu recyceln und Technologien entwickeln, um stofflich komplexe Materialien ebenfalls recyceln zu können.

Bis 2030 wollen wir den Masseanteil recycelter Rohstoffe und Materialien von heute rund 10% auf dann mindestens 25% anheben und damit aktiv die europäischen Ziele zur Kreislaufwirtschaft fördern.

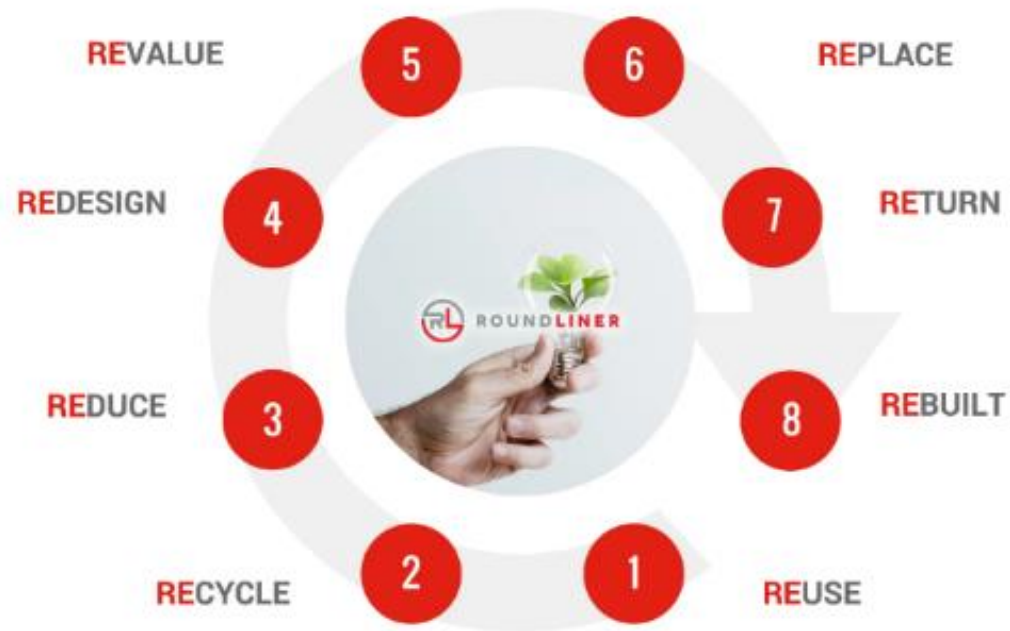
Das ROUNDLINER Angebot (TOOLBOX) umfasst bereits heute ein breites Spektrum an kreislauffähigen, recycelten und ressourceneffizienten Produkten und Serviceleistungen.

Implementing energy saving measures, sourcing “green” electricity and applying offsetting measures will enable us to avoid 100% of our Scope 1 & 2 GHG emissions by 2030. All Scope 3 GHG emissions will be further reduced by 2040 and remaining emissions will be offset. We expect the same in our supply chain. We evaluate our suppliers in the same way and exchange them if necessary.

We will reduce our production waste to a minimum, take measures to recycle it in our own cycles if possible and develop technologies to also be able to recycle complex materials.

By 2030, we want to increase the mass fraction of recycled raw materials and materials from around 10% today to at least 25%, thereby actively promoting the European goals for the circular economy.

The ROUNDLINER range (TOOLBOX) already includes a wide range of recyclable, recycled and resource-efficient products and services.



<https://roundliner.de/nachhaltigkeit/>

Nachhaltige & Innovative Produkte – unsere TOOLBOX

1. REUSE

ROUNDLINER Verpackungen schützen Transport- und Lagerbehälter vor Verunreinigungen durch das Füllgut. Einwegbehälter werden so zu echten Mehrwegbehältern. Durch Wiederverwertung werden aktiv Ressourcen eingespart und Abfall in industriellen Prozessen deutlich reduziert. Gemeinsam mit Fraunhofer UMSICHT haben

Sustainable & Innovative Products – Our TOOLBOX

1. REUSE

ROUNDLINER packaging protects transport and storage containers from contamination from the contents. Disposable containers thus become real reusable containers. Recycling actively saves resources and significantly reduces waste in industrial processes. Together with Fraunhofer UMSICHT we have calculated

wir die mögliche THG-Reduktion mit bis zu 73% berechnet.

2. **RECYCLE**

Post-Industrial (PIR) und Post-Consumer (PCR)-Rezyklate werden mit zunehmend guter Qualität im Markt angeboten. Wir nutzen diese Rohstoffe schon heute regelmäßig in unseren Produkten, wenn immer die Anwendung und der Kunde dies erlaubt. Daneben sammeln wir unsere eigenen Produktionsabfälle sortenrein, recyceln diese und setzen sie nahezu vollständig wieder ein.

Wir leisten so einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Etwa 10% der von uns verwendeten Rohstoffe sind auf Basis von PIR-Rezyklaten erzeugt. Dieser Anteil soll in den kommenden Jahren kontinuierlich steigen. In 2030 wollen wir mindestens 25% PIR und PCR einsetzen.

3. **REDUCE**

Die richtige Auswahl und die kontinuierliche Verbesserung unserer Rohstoffe erlaubt eine optimierte Materialstärke unserer LINER-Produkte. Dünnere Folien bei gleichbleibenden Eigenschaften hinsichtlich Mechanik und Barriere tragen aktiv zur Reduzierung der THG-Emissionen bei.

the possible GHG reduction with up to 73%.

2. **RECYCLE**

Post-industrial (PIR) and post-consumer (PCR) Recyclate are being offered on the market in increasingly good quality. We already use these raw materials regularly in our products, whenever the application and the customer allow it. In addition, we collect our own production waste by type, recycle it and use almost all of it again.

In this way, we make an active contribution to the circular economy. About 10% of the raw materials, we use are based on PIR-Recyclate. This share is expected to increase continuously in the coming years. In 2030 we want to use at least 25% PIR and PCR.

3. **REDUCE**

The right selection and the continuous improvement of our raw materials allows an optimized material thickness of our LINER products. Thinner films with the same mechanical and barrier properties actively contribute to reducing GHG emissions.

4. **REDESIGN**

Effizientes Recycling beginnt beim Verpackungsdesign. Unsere Einstofflösungen sind zu 100% recyclebar und tragen dazu bei, dass die Ziele der Kreislaufwirtschaft in Bezug auf die Recyclingquoten auf europäischer Ebene erreichbar werden.

5. **REVALUE**

Wir kennzeichnen unsere Produkte und somit Ihre Verpackungen nach Wunsch. So sorgen wir unter anderem dafür, dass diese sortenrein dem Recycling zugeführt werden können.

6. **REPLACE**

Wir verwenden Rohstoffe aus nachwachsenden Quellen und entwickeln daraus Produkte mit einem CO₂-optimierten Fußabdruck. Wir beschäftigen uns mit Rohstoffen aus dem chemischen Recycling und wollen verstehen, welchen positiven Einfluss diese neuartigen Prozesse und Produkte auf die Kreislaufwirtschaft haben.

7. **RETURN**

Unsere eigenen Umverpackungen sind zu 100% recyclebar und stellen damit eine wertvolle und nachhaltige Ressource dar. In Absprache mit unseren Kunden nehmen wir diese auch zurück oder optimieren

4. **REDESIGN**

Efficient recycling starts with packaging design. Our one-material solutions are 100% recyclable, helping to achieve the circular economy targets in terms of recycling rates at European level.

5. **REVALUE**

We mark our products and thus your packaging as desired. Among other things, we ensure that these can be sorted for recycling.

6. **REPLACE**

We use raw materials from renewable sources and use them to develop products with a CO₂-optimized footprint. We deal with raw materials from chemical recycling and want to understand the positive influence these new processes and products have on the circular economy.

7. **RETURN**

Our own outer packaging is 100% recyclable and thus represents a valuable and sustainable resource. In consultation with our customers, we also take it back or optimize it in a resource-optimized manner according to

ressourcenoptimiert nach Ihren Wünschen. Kartonagen beziehen wir ausschließlich FSC™-zertifiziert.

8. **REBUILT**

Da Emissionsminderungsmaßnahmen bislang nicht in allen Teilprozessen der Wertschöpfungskette zu 100% CO₂-neutral umsetzbar sind, können wir diese mit Emissionszertifikaten indirekt kompensieren. Mit unserem Partner „natureOffice“ unterstützen wir ökologische Projekte weltweit.

Auch in anderen Unternehmensbereichen verfolgt ROUNDLINER mit hohem Einsatz das Ziel des Ressourceneffizienten Wirtschaftens. Bis 2040 arbeiten wir auf das Ziel einer netto-Klimaneutralität (“ZERO NET EMISSION“) hin.

your wishes. We only purchase cardboard boxes that are FSCTM-certified.

8. **REBUILT**

Since emission reduction measures have not yet been 100% CO₂-neutral in all sub-processes of the value chain, we can indirectly compensate for them with emission certificates. With our partner "natureOffice" we support ecological projects worldwide.

ROUNDLINER also pursues the goal of resource-efficient management with great commitment in other areas of the company. By 2040 we are working towards the goal of net carbon neutrality (“ZERO NET EMISSION“).

SOZIALE AKTIVITÄTEN

SOCIAL ACTIVITIES



Diversity, Respekt & Chancengleichheit

Wir sind ein inkludiertes Unternehmen und begrüßen alle Menschen unabhängig ihrer Hintergründe. Um unsere hohen Anforderungen an Diversität und Chancengleichheit zu sichern, geben wir klare Vorgaben und bekennen uns zur Förderung von Vielfalt in all ihren Dimensionen: Alter, Ethnizität und Nationalität, Geschlecht und Geschlechts-identität, körperliche und geistige Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung und soziale Herkunft.

An unserem Bosnischen Produktionsstandort stellen wir gezielt Personen ein, welche einen Flüchtlingsstatus haben

Diversity, Respect & Equal Opportunities

We are an included company and welcome all people regardless of their background. In order to ensure our high standards of diversity and equal opportunities, we provide clear guidelines and are committed to promoting diversity in all its dimensions: age, ethnicity and nationality, gender and gender identity, physical and mental abilities, religion and belief, sexual orientation, and social background.

At our Bosnian production site, we specifically hire people

und in Ihr Heimatland zurückgekehrt sind (<https://www.usaid.gov/>).

Wir sind stolz innerhalb der Belegschaft aller Standorte und Führungsebenen eine Frauenquote von größer zwei Drittel über das Gesamtunternehmen vorweisen zu können. Die Frauenquote in der ersten und zweiten Führungsebene konnte, ausgehend von unserem Basisjahr 2021, bereits von 25 auf nunmehr 35% ausgeweitet werden.

Arbeitgeberattraktivität

Die Erwartungen von Arbeitnehmern an Unternehmen haben sich in den letzten Jahren fundamental geändert und Themen wie Work-Life-Balance, flexibles Arbeiten, und Arbeitszufriedenheit gewinnen zunehmend an Bedeutung. Wir unterstützen diese Entwicklung durch eine große Bandbreite an flexiblen Arbeitsmodellen für unsere Mitarbeitenden. Dazu gehören unter anderem Teilzeitarbeitsplätze, Home-Office, moderne Arbeitsplätze und flexible Arbeitszeiten. Wir beteiligen die Mitarbeitenden an den Entscheidungsprozessen und legen großen Wert auf deren Meinungen. Feedbackgespräche (beidseitig) finden jährlich mit allen Mitarbeitern statt und sollen so zur Entwicklung des Mitarbeiters und des Unternehmens beitragen.

who have refugee status and have returned to their home country (<https://www.usaid.gov/>).

We are proud to be able to show that more than two thirds of the workforce at all locations and management levels are women across the entire company. Starting from our base year 2021, the proportion of women in the first and second management levels has already been increased from 25% to 35%.

Employer Attractiveness

Employees' expectations of companies have changed fundamentally in recent years and issues such as work-life balance, flexible working and job satisfaction are becoming increasingly important. We support this development with a wide range of flexible working models for our employees. These include part-time jobs, home office, modern workplaces, and flexible working hours. We involve employees in the decision-making process and value their opinions. Feedback talks (both sides) take place annually with all employees and are intended to contribute to the development of the employee and the company.

Mitarbeiterschulung & Förderung

Insgesamt arbeiten mehr als 300 Mitarbeitende für die ROUNDLINER-Gruppe und machen das Unternehmen zu dem, was es heute ist. Diese Mitarbeitende sind es, die den Erfolg des Unternehmens ausmachen. Daher sehen wir es als unsere Aufgabe an, unsere Mitarbeitenden bestmöglich dabei zu unterstützen, sich persönlich und beruflich so zu entwickeln, wie es ihren Vorstellungen und Zielen am besten entspricht.

Als Ausbildungsbetrieb ist Mitarbeiterentwicklung und Mitarbeiterfortbildung bereits seit jeher eine zentrale Stellschraube für unseren Unternehmenserfolg. ROUNDLINER legt großen Wert auf eine offene Kommunikation mit den Mitarbeitern aller Standorte und fördert aktiv die betriebliche Weiterbildung durch externe und interne Schulungsangebote. Bezogen auf das Basisjahr 2021 streben wir an unsere Schulungsquote zu verdoppeln, um uns den Herausforderungen des modernen Arbeitslebens zu stellen und unsere Mitarbeiter bestmöglich darauf vorzubereiten. Im Rahmen der Nachwuchsförderungen betreuen wir universitäre Abschlussarbeiten und bieten die Möglichkeit unternehmensnahe Themenstellungen zu bearbeiten.

Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit

ROUNDLINER hat eine moderne Arbeitsschutzrichtlinie implementiert und erfüllt so die lokalen Richtlinien zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Wir analysieren unsere Standorte kontinuierlich, erarbeiten Verbesserungs-

Employee Training & Promotion

In total, more than 300 employees work for the ROUNDLINER Group and make the company what it is today. It is these employees who make the company successful. We therefore see it as our task to provide our employees with the best possible support so that they can develop personally and professionally in a way that best suits their ideas and goals.

As a training company, employee development and employee training has always been a key factor in our company's success. ROUNDLINER attaches great importance to open communication with employees at all locations and actively promotes company training through external and internal training courses. Based on the base year 2021, we are aiming to double our training quota in order to face the challenges of modern working life and to prepare our employees for them in the best possible way. As part of the promotion of young talent, we supervise university theses and offer the opportunity to work on company-related topics.

Occupational Safety & Employee Health

ROUNDLINER has implemented a modern occupational health and safety policy and thus complies with local occupational health and safety guidelines. We continuously

maßnahmen und entwickeln so unsere Systeme stets weiter. Regelmäßige Schulungen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz sollen die Wichtigkeit dieses Themas innerhalb der Belegschaft untermauern und so jeden einzelnen Mitarbeiter in diesem Thema sensibilisieren. Wir haben uns hier zum Ziel gesetzt den durch die DGUV veröffentlichten LTIR-Vorjahreswert (Lost Time Injury Rate) um 50% zu unterbieten.

Produktsicherheit

ROUNDLINER produziert u.a. für die Lebensmittel- und Pharmaindustrie, aber auch für Anwendungen in denen Explosionsschutz- und Transportsicherheitsanforderungen gelten. Also Bereiche, in denen Produktsicherheit eine bedeutende Eigenschaft darstellt.

Wir kontrollieren und bewerten systematisch unsere Vorlieferanten und deren Zertifizierungen, prüfen im 4-Augenprinzip und analysieren unsere Prozesse kontinuierlich, um das Risiko in der Wertschöpfungskette zu bewerten und am Ende auf ein Minimum zu reduzieren.

analyze our locations, develop improvement measures, and thus continuously develop our systems.

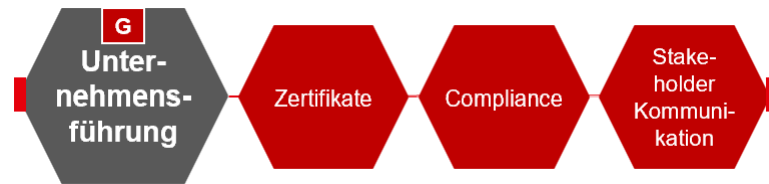
Regular training courses on occupational safety and health protection are intended to underscore the importance of this topic within the workforce and thus sensitize each individual employee to this topic. We have set ourselves the goal of undercutting the LTIR value for the previous year (Lost Time Injury Rate) published by the DGUV by 50%.

Product Safety

ROUNDLINER produces, among other things, for the food and pharmaceutical industries, but also for applications in which explosion protection and transport safety requirements apply. In other words, areas in which product safety is an important property.

We systematically check and evaluate our sub-suppliers and their certifications, use the 4-eyes principle, and continuously analyze our processes in order to evaluate the risk in the value chain and ultimately reduce it to a minimum.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG (Compliance)



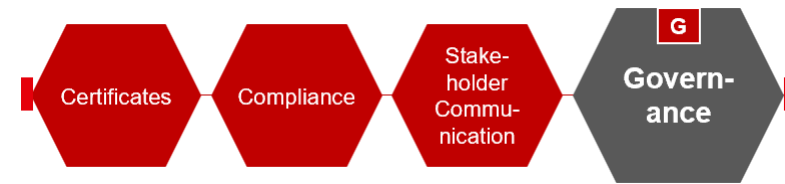
Wir sind stolz auf unseren Ruf, unsere Geschäfte stets fair und nach ethischen Grundsätzen zu betreiben. Dieser Ruf gründet sich auf unseren Unternehmensgrundsätzen, den Wertvorstellungen unserer Mitarbeiter und unserer kollektiven Selbstverpflichtung, an jeder Position in unserer Organisation integer zu handeln.

ROUNDLINER hat einen umfassenden Verhaltenskodex erstellt, der u.a. Themen wie Datenschutz, Geldwäschebekämpfung, fairer Wettbewerb, Insiderinformationen, Korruptionsbekämpfung, Annahme von Geschenken und Interessenkonflikte abdeckt.

Zertifizierungen

Das Unternehmen erfüllt alle lokalen Standards in Bezug auf die Qualität und Sicherheit der von uns gehandelten Produkte. Unser hoher qualitativer Anspruch manifestiert sich in der seit Jahren angewandten ISO 9001:2015 Zertifizierung.

GOVERNANCE (Compliance)



We are proud of our reputation for always conducting our business fairly and ethically. This reputation is founded on our Business Principles, the values of our people and our collective commitment to act with integrity in every role in our organization.

ROUNDLINER has created a comprehensive code of conduct that covers topics such as data protection, combating money laundering, fair competition, insider information, combating corruption, accepting gifts and conflicts of interest.

Certifications

The company meets all local standards regarding the quality and safety of the products we trade. Our high-quality standards are manifested in the ISO 9001:2015 certification that has been applied for years.

Da eine Vielzahl unserer Produkte in der Lebensmittel- und Pharmaindustrie zum Einsatz kommen, haben wir unsere Prozesse einer HACCP-Risikoanalyse unterworfen und die relevanten Werkteile ISO 22000:2018 zertifizieren lassen (<https://roundliner.de/kontakt/>).

Compliance

Korruptionsbekämpfung, Verbot von Geschenken, ...

ROUNDLINER engagiert sich im internationalen Kampf gegen Korruption und Geldwäsche. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig geschult und auf übliche und neue Praktiken hingewiesen.

Bei ROUNDLINER akzeptieren, bieten oder erhalten wir keine Geschenke, Zahlungen, Einladungen oder Dienstleistungen, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie geschäftsbezogene Transaktionen über den Rahmen der üblichen Geschäftsbewirtung hinaus beeinflussen, oder die gesetzlich verboten sind.

Datenschutz & Datensicherheit

Compliance heißt aber auch, dass sich ROUNDLINER dem Datenschutz verpflichtet. Es werden sämtliche geltende nationale Datenschutzgesetze eingehalten, einschließlich der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO, Verordnung 2016/679). ROUNDLINER hat bereits eine Vielzahl von Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien

Since many of our products are used in the food and pharmaceutical industries, we have subjected our processes to an HACCP risk analysis and had the relevant parts of the plant certified to ISO 22000:2018 (<https://roundliner.de/kontakt/>).

Compliance

Anti-corruption, ban on gifts, ...

ROUNDLINER is involved in the international fight against corruption and money laundering. Our employees receive regular training and are made aware of current and new practices.

At ROUNDLINER, we do not accept, offer, or receive any gift, payment, entertainment or service that may reasonably be expected to influence business-related transactions beyond the scope of normal business hospitality or that is prohibited by law.

Data protection & data security

However, compliance also means that ROUNDLINER is committed to data protection. All applicable national data protection laws are observed, including the EU General Data Protection Regulation (GDPR, Regulation 2016/679). ROUNDLINER has already implemented a variety of privacy and security policies to protect its customers, suppliers,

eingeführt, um seine Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und das Unternehmen zu schützen, sowie Richtlinien für Verfahren, die im Falle von Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten befolgt werden müssen. Datensicherheit & Cyber-Security gewährleisten wir durch einen starken und zertifizierten Partner für Cloud-Dienstleistungen.

Kommunikation mit Stakeholdern

Mitarbeiter

Wir erwarten von allen Mitarbeitern einen respektvollen, offenen und fairen Umgang miteinander. Führungskräfte haben eine Vorbildfunktion und tragen besondere Verantwortung für eine faire Unternehmenskultur. Wir kommunizieren auf Augenhöhe und führen unsere Mitarbeiter nach modernen Führungsrichtlinien.

Kunden/ Zulieferer

Wir pflegen eine offene und faire Kommunikation mit unseren Kunden und Zulieferern. Mit Bedacht treffen wir unsere Entscheidungen und optimieren so den Kosten-Nutzen-Aspekt entlang unserer Wertschöpfungskette.

Eigentümer/ Kreditgeber

Unsere Geschäftsberichte sind transparent und sind nach internationalen Standards aufgesetzt.

employees, and the company, as well as policies on procedures to be followed in the event of a personal data breach. We guarantee data security and cyber security through a strong and certified partner for cloud services.

Communication with Stakeholders

Employees

We expect all employees to treat each other with respect, openness, and fairness. Executives have a role model function and bear special responsibility for a fair corporate culture. We communicate at eye level and lead our employees according to modern management guidelines.

Customers/ Suppliers

We maintain open and fair communication with our customers and suppliers. We make our decisions carefully and thus optimize the cost-benefit aspect along our value chain.

Owner/ Lender

Our annual reports are transparent and are drawn up according to international standards.

ESG-VERANTWORTLICHER

Die Verantwortung für das Thema ESG liegt beim Gruppen-CEO, Herrn Dr. Christian Kuckertz. Er hat in 2022 maßgeblich die Implementierung von ESG-Themen in die Unternehmensstrategie vorangebracht. Christian hat einen Abschluss in Polymerchemie und verfügt über 25 Jahre Erfahrung in der Branche der flexiblen Verpackungen. Wesentliche Stationen seines beruflichen Werdegangs finden sich in R&D, Vertrieb und Business Development sowie Operations und General Management.



ESG-REPRESENTATIVE

Responsibility for the topic of ESG lies with the Group CEO, Dr. Christian Kuckertz. In 2022, he significantly advanced the implementation of ESG issues in the corporate strategy. Christian holds a degree in Polymer Chemistry and has over 25 years of experience in the flexible packaging industry. Key stations in his professional career can be found in R&D, sales and business development as well as operations and general management.

„Nachhaltigkeit ist für ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell im Marktsegment der Industrieverpackung alternativlos. Strategisch legen wir den Fokus für die nächsten Jahre auf eine dezidierte Produkt- & Prozessentwicklung. Hier haben wir uns zwei wesentliche Ziele gesetzt: „Net Zero Emission“ für ROUNDLINER und seine Stakeholder sowie der Aufbau eines „Circular Economy“-fähigen Produktportfolios.“

“There is no alternative for a sustainable business model in the industrial packaging market segment. Strategically, we are focusing on dedicated product and process development for the next few years. We have set ourselves two essential goals: "Net Zero Emission" for ROUNDLINER and its stakeholders as well as the development of a "Circular Economy" capable product portfolio".